

A lush forest scene with moss-covered rocks and tree trunks. A woman in a long white dress stands on the right, and a large, textured rock formation is in the center. A dragonfly is visible in the lower left foreground. The text "ÖSTERGÖTLAND MÅSTE UPPLEVAS" is overlaid in white.

ÖSTERGÖTLAND MÅSTE UPPLEVAS

Nämen hej!

Att du öppnat det här dokumentet innebär att du åtminstone är lite nyfiken på "Östergötland måste upplevas", det koncept som skapar en röd tråd i Östergötlands marknadsföring. Vår förhoppning är att du, i takt med din resa genom dokumentet, blir allt mer sugen på att haka på konceptet.





Östergötland måste upplevas

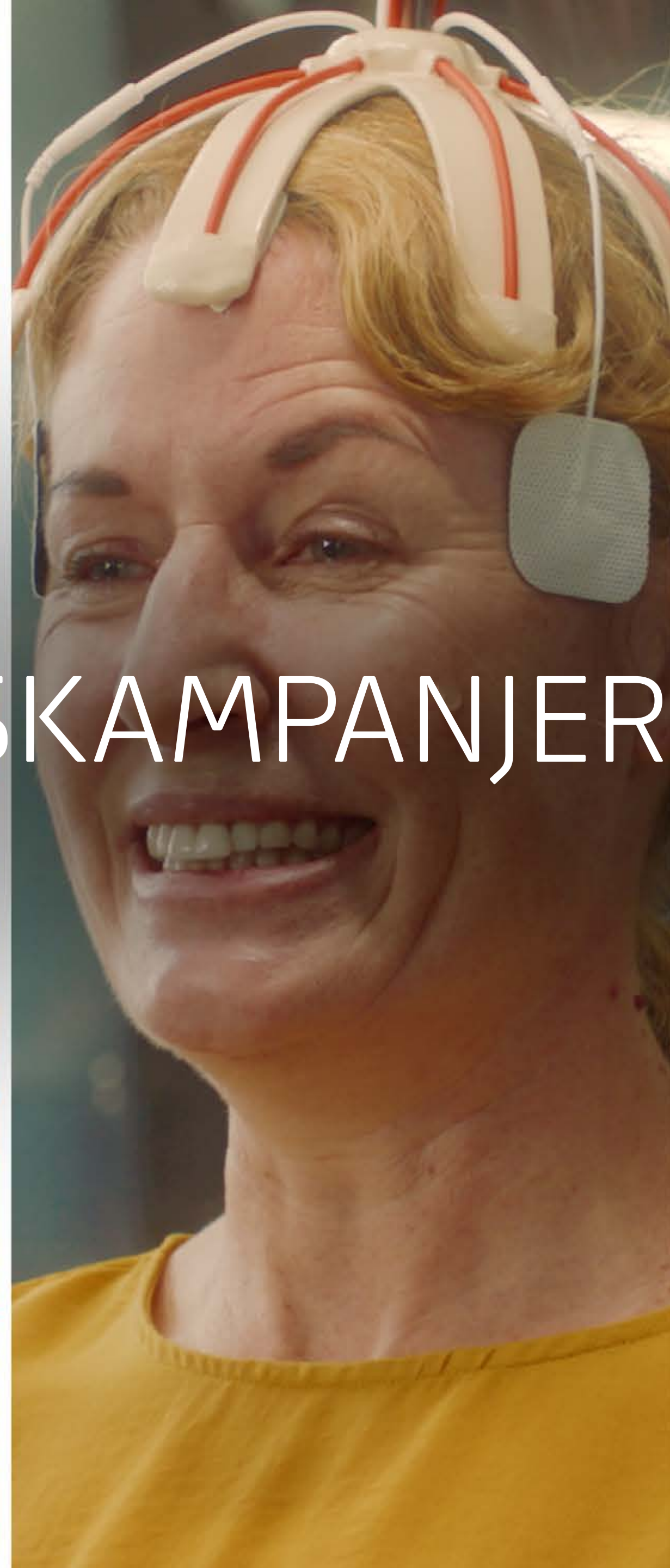
Östergötland alltså – vilket ställe! Här finns allt från avsmakningsmenyer till ö-hopping. Ett potpurri av platser som skapar minnen i hjärnskafferiet att återvända till resten av livet.

Tyvärr vet inte alla om det här. Och det knepiga är att det aldrig går att förmedla med foto och text exakt hur fantastisk en plats är till någon som inte varit där själv. Om du någon gång behövt humma och nicka dig igenom en kompis fotoalbum från "finna-sig-själv-resan" till Goa fattar du vad vi menar.

Därför ser vi ingen annan väg än att försöka vända vårt knepigaste problem till ett unikt angreppssätt: Östergötland måste upplevas.



LANSERINGSKAMPANJER



Vilken resa!

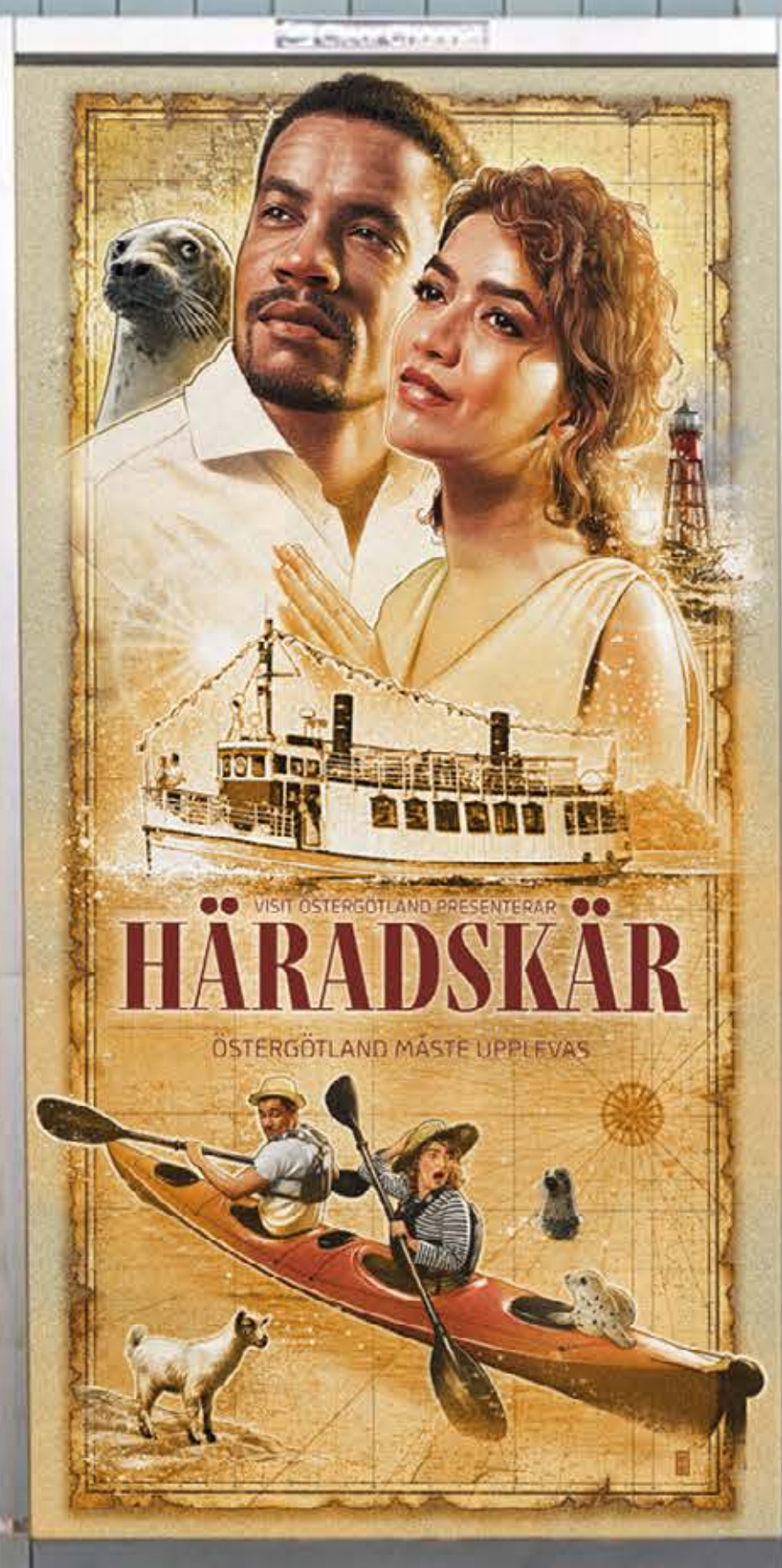
Konceptet "Östergötland måste upplevas" lanserades för första gången 2021 med en kampanj som gick på linjär tv, i tunnelbanan i Stockholm, sociala kanaler och på YouTube. Kampanjen består av tre reklamfilmer samt en serie illustrationer med tillhörande reseberättelser som djupdyker i fyra resmål i Östergötland. Kampanjens olika delar lever kvar på visitostergotland.se och kommer återanvändas både i år och i flera år framöver.



Reklamfilmer

Våra tre kampanjfilmer togs fram för att väcka nyfikenhet och plantera ett östgötskt sädeskorn i bakhuvudet på den som ser dem. Filmerna tar avstamp i konceptets grundtes – att Östergötland inte kan återberättas, det måste upplevas – och gick under förra våren i båda sociala kanaler och linjär TV. Inför kampanjperioden 2022 kommer filmerna gå ytterligare en runda på YouTube.





Illustrationer

För tillfällen där vi vill vara mer konkreta och närmre slutdestinationen tog vi fram fyra illustrationer skapade utifrån specifika resmål och fiktiva besökare. Varje illustration representerar ett visst tema, till exempel skärgårdsromantik eller barnäventyr. Manéret är inspirerat av handmålade

filmaffischer för att förstärka den emotionella kopplingen till resmålet och understryka att det handlar om en person, vår huvudrollsinnehavares, upplevelse. Under våren 2021 syntes illustrationerna bland annat på annonstavlor i Stockholms tunnelbana samt i sociala medier.



ÅRETS KAMPANJ - VÄSEN I ÖGONVRÅN

Väsen i ögonvrån

Med årets kampanj, Väsen i ögonvrån, vidareutvecklar vi konceptet genom att lyfta mystiken i Östergötland. För att visa upp detta har vi tagit fram fyra väsen som spelar huvudrollerna i en serie filmer från de östgötska skogarna. Filmerna kommer dels gå i sociala medier samt på ett antal utvalda utomhustavlor på centralstationerna i Stockholm och Göteborg.



Heroenhet

Under vecka 18 kommer vår HERO-enhet synas på en utvald skärm på centralstationen i Stockholm. Den interaktiva skärmen med våra fyra väsen är programmerad att reagera utifrån om någon tittar på den eller ej – så länge ingen tittar är varelserna synliga men så fort någon vänder blicken mot skärmen försvinner de. Detta är en helt ny teknik som vi i och med denna kampanj blir pionjärer på.



Digitala skärmar

HERO-enheten kombineras med loopade filmer som kommer att visas under två veckor i maj på närmare 130 ytor på Stockholms och Göteborgs centralstationer.



Sponsrade instagraminlägg

Filmerna kommer utöver utomhusannonsering även användas för annonsering i sociala medier. Här har vi också chans att förstärka upplevelsen ytterligare med ljud.

Bildtexten inleds med ett smakprov på mystiken Östergötland har att bjuda på för att sedan avslutas med vår koncept-hashtag



VISITOSTERGOTLAND
Inlägg

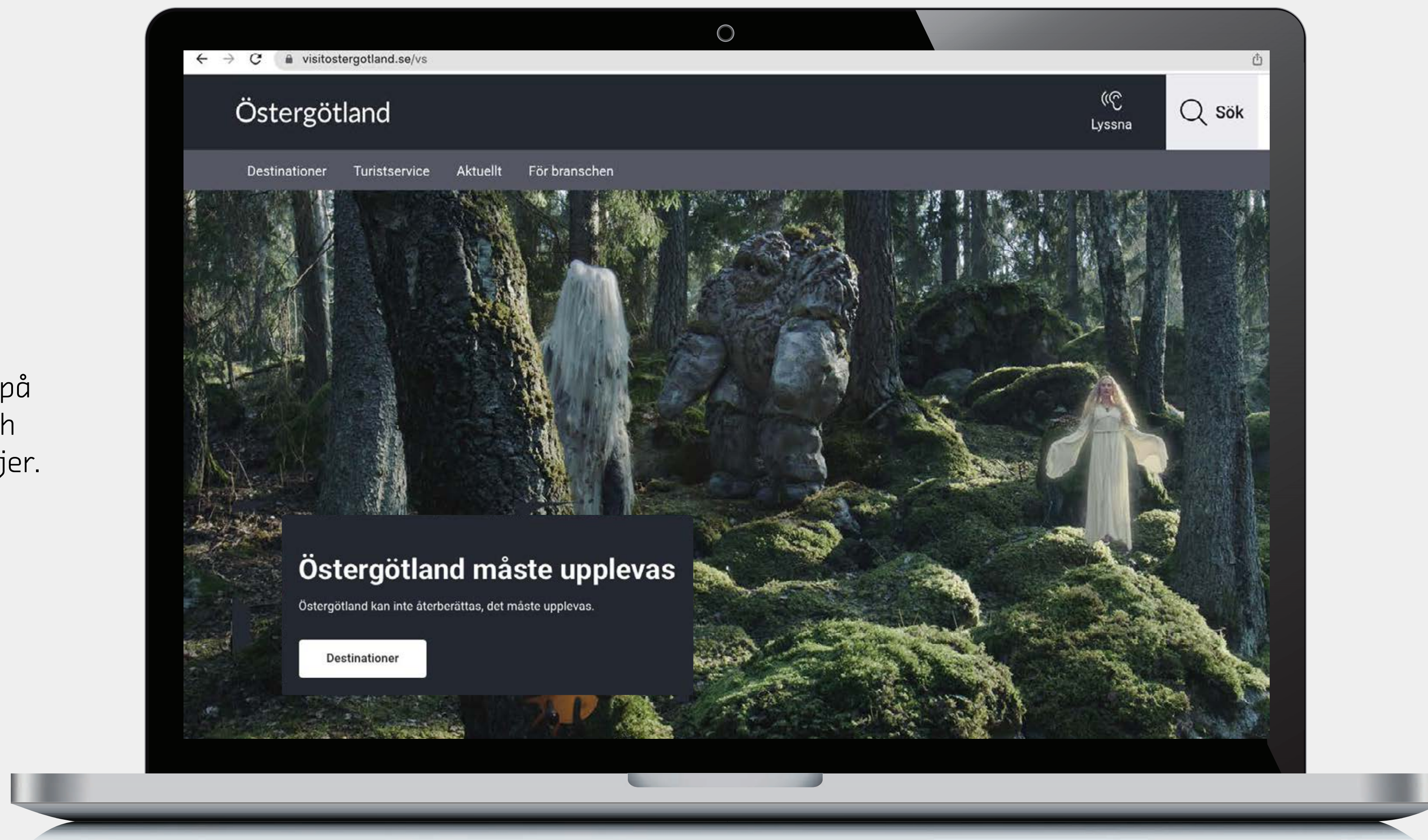
ÖSTERGÖTLAND
MÅSTE UPPLEVAS

Se mer >

I Östergötlands djupa skogar känner du dig aldrig ensam. Läs mer om det mystiska Östergötland på visitostergotland.se.
[#östergötlandmåsteupplevas](https://www.instagram.com/visitostergotland)

Kampanjsajt

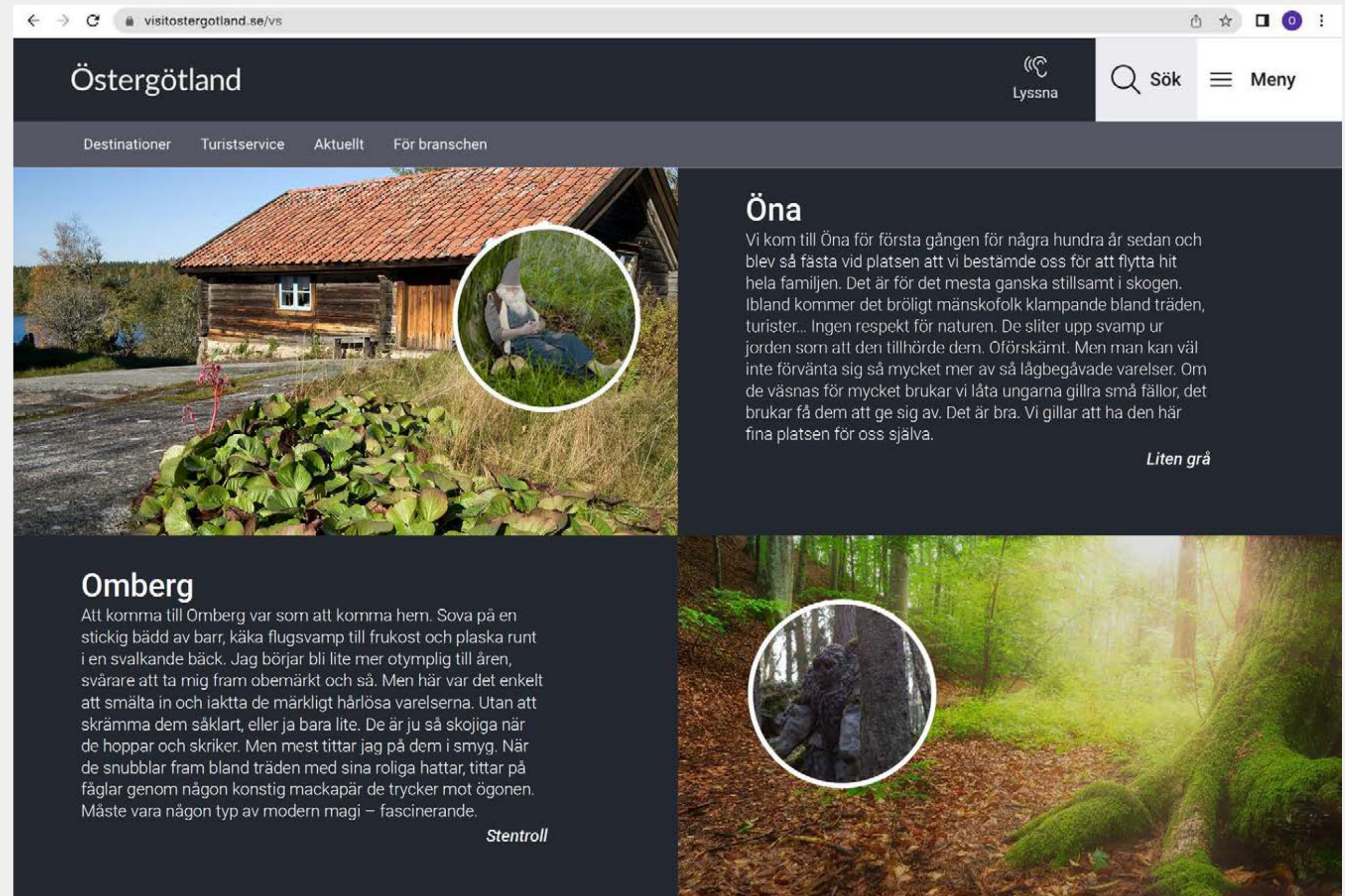
På visitostergotland.se frontas "Östergötland måste upplevas" och "Väsen i ögonvrån" direkt på startsidan. Här kan besökaren även ta del av och läsa mer om konceptets olika delar och kampanjer.



Undersida

På undersidan för "Väsen i ögonvrån" listas specifika platser i Östergötland som på olika sätt har en speciell koppling till mystiska väsen. Varje plats är ihopkopplad med ett väsen som generöst nog delar med sig av sin ärliga och egenupplevda recension av platsen.

Och här finns det även en unik chans för er som lokal aktör att synas med er plats – läs mer på nästa slide.



The screenshot shows a web browser displaying the website visitostergotland.se/vs. The page features a dark header with the title 'Östergötland' and navigation links for 'Destinationer', 'Turistservice', 'Aktuellt', and 'För branschen'. There are also icons for 'Lyssna', 'Sök', and 'Meny'. The main content area is divided into two sections:

- Öna:** A photograph of a wooden cabin with a red-tiled roof. A circular inset shows a person sitting on the ground. The text describes a family's experience with a creature named Öna. The author is 'Liten grå'.
- Omberg:** A photograph of a forest with sunlight filtering through the trees. A circular inset shows a creature in the forest. The text describes a person's experience with a creature named Omberg. The author is 'Stentroll'.

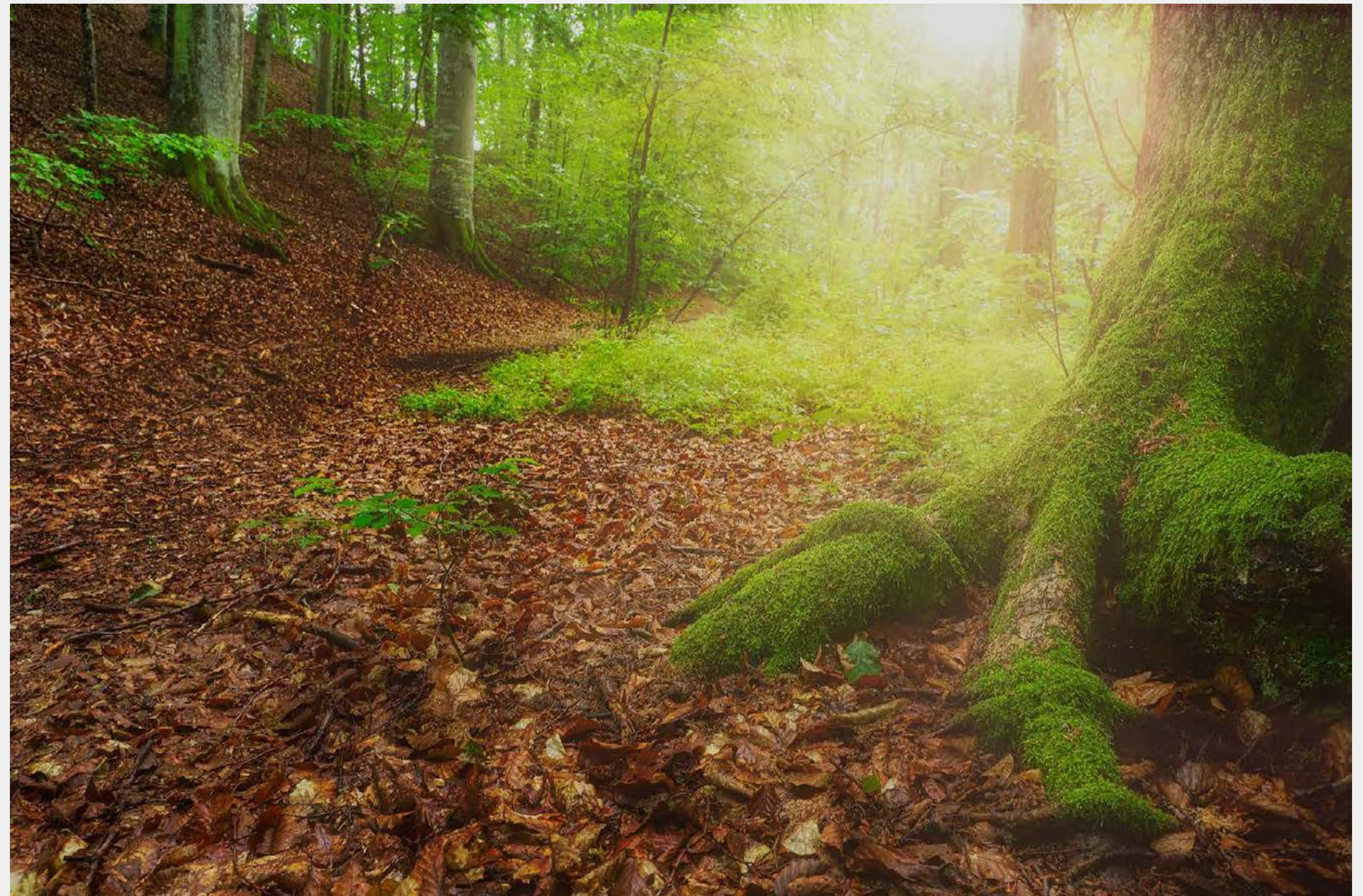
A forest scene with a moss-covered stone figure and a white-haired figure. The stone figure is a large, textured, greyish-green structure made of stacked stones, covered in moss and lichen, standing in the center-right. To its left is a figure made of long, white, shaggy hair or wool, also standing in the forest. The ground is covered in moss and fallen leaves, and several tree trunks are visible in the background.

DELTA I KAMPANJEN

Är du/ni en lokal aktör som känner er sugna att hoppa på Måste-upplevas-tåget? Kul, så här går det till steg för steg.

Steg ett

Skriv några rader som beskriver vad som gör er plats mystisk och passande för kampanjen "Väsen i ögonvrån". Kanske har ni till och med ert eget väsen kopplad till er plats? Om inte kan ni få låna ett av våra!



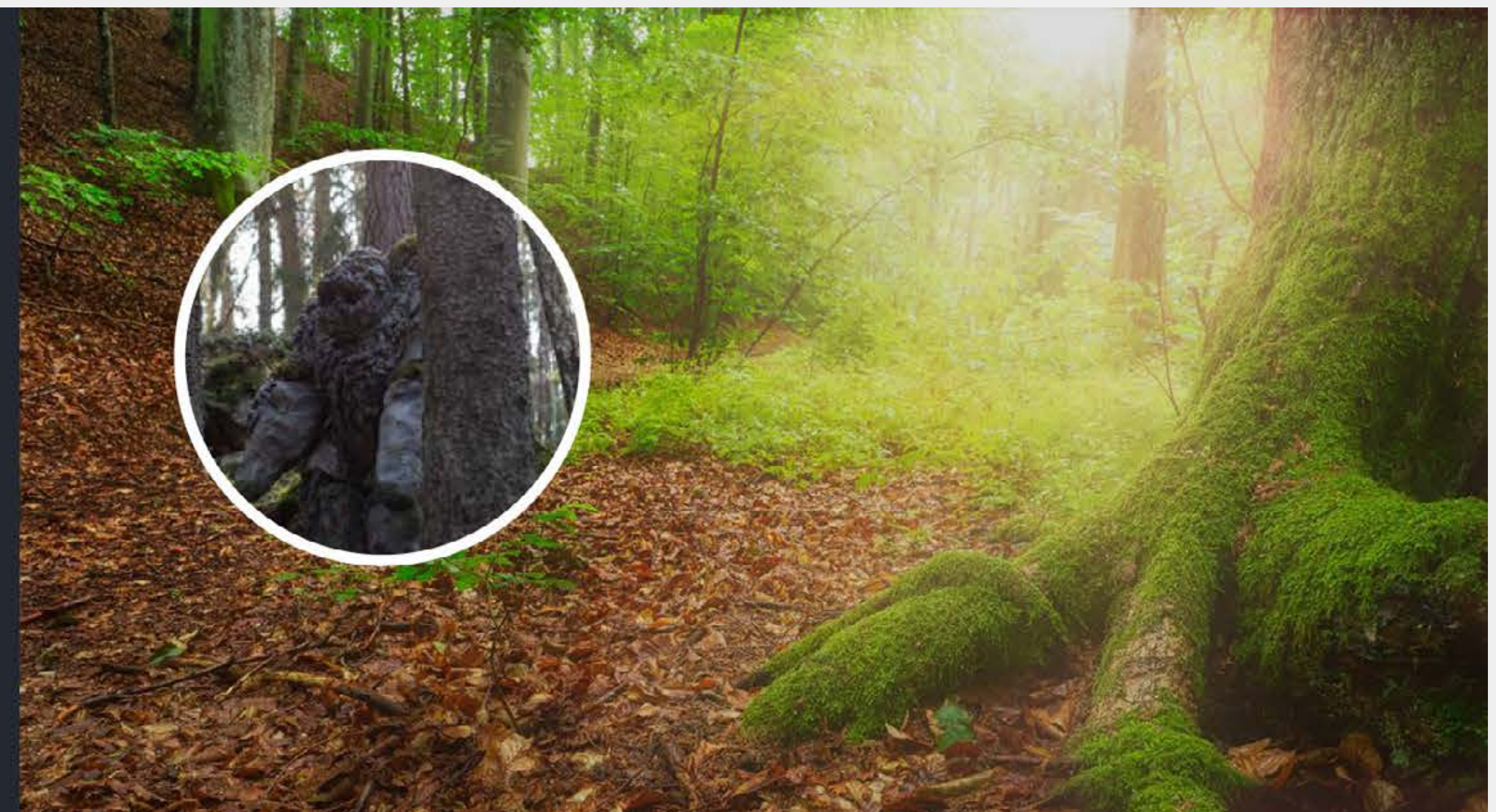
Steg två

Vi skriver utifrån ert underlag ihop ett vittnesmål från ett väsen som kopplas ihop med er specifika plats. Ni får sedan ert helt egna utrymme på vår kampanjsida – se exempel i bilden där vi beskriver Omberg utifrån ett påhittat väsens perspektiv – och chans att synas för alla besökare.

Omberg

Att komma till Omberg var som att komma hem. Sova på en stickig bädd av barr, äta flygsvamp till frukost och plaska runt i en svalkande bäck. Jag börjar bli lite mer otymplig till åren, svårare att ta mig fram obemärkt och så. Men här var det enkelt att smälta in och iaktta de märkligt hårlösa varelserna. Utan att skrämma dem såklart, eller ja bara lite. De är ju så skojiga när de hoppar och skriker. Men mest tittar jag på dem i smyg. När de snubblar fram bland träden med sina roliga hattar, tittar på fåglar genom någon konstig mackapär de trycker mot ögonen. Måste vara någon typ av modern magi – fascinerande.

Stentroll



Steg tre

Ni skriver ett inlägg till era sociala medier om platsen ni vill lyfta. Exakt vad ni skriver i inlägget är upp till er, vår enda önskan är att ni avslutar med en rad som lyfter kampanjen och använder vår hashtag (som i skissen till höger).

“Just nu är vi en del av kampanjen Väsen i ögonvrån som lyfter magiska och mystiska platser i Östergötland. Läs mer på visitostergotland.se #östergötlandmåsteupplevas”



vadstenaguiden
Omberg, Östergötlands Län, Sweden

77 gilla-markeringar

Omberg är ett av landets mest välbesökta naturområden med en mosaik av djupa skogar och branta klippor. Ta en tur på någon av våra vandringsleder och ana något som gömmer sig mellan träden. Just nu är vi en del av kampanjen "Väsen i ögonvrån" som lyfter magiska och mystiska platser i Östergötland.

Läs mer på visitostergotland.se.
[#östergötlandmåsteupplevas](https://www.instagram.com/visitostergotland)

Info

Uppdaterad information om kampanjen finns på
www.visitostergotland.se/vs/for-branschen

A woman with long blonde hair, wearing a long, flowing white dress with wide sleeves, stands in a forest. She is surrounded by moss-covered rocks and tree trunks. In the background, a large, grey, rock-like creature with a textured surface is visible. To the left, a white, shaggy figure hangs from a tree trunk. The scene is lit with soft, natural light, creating a mystical atmosphere.

PÅ ÅTERSEENDE