



# Besöksnäringens barometer

## Östra Mellansverige 2021

### Östra Mellansveriges besöksnäringens barometer 2021

Även 2021 blev ett mycket annorlunda år för besöksnäringen. I pandemins fotspår ändrade människor sina rörelsemönster och nationella och lokala restriktioner påverkade näringen på olika sätt.

Årets besöksnäringens barometer riktade sig till turismverksamheter i Sörmland, Västmanland, Örebro och Östergötland och genomfördes anonymt. Syftet är att lyfta besöksnäringens betydelse, behov och förväntningar inför kommande år.

Undersökningen genomförs av de regionala turismorganisationerna i Östra Mellansverige och sammanställs av Västmanland Turism - en del av Region Västmanland.

**Västmanland**  
**Turism**

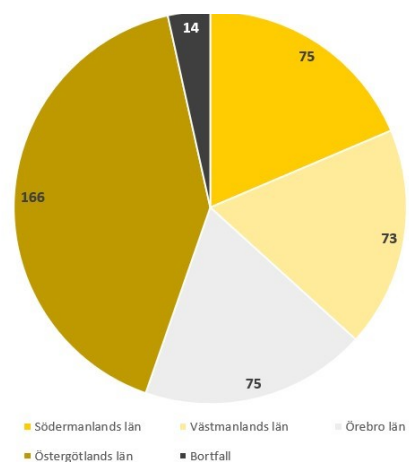
#### Vilka har svarat?

Totalt svarade 389 personer.

95% är ägare eller har ett verksamhetsansvar.

71% är kommersiella verksamheter.

68% erbjuder i huvudsak aktiviteter, logi eller restaurang



# 2021

## Ett annorlunda år

2 av 3 svarar att de påverkats negativt eller mycket negativt av pandemin. Samtidigt finns det verksamheter som det har gått bättre för än tidigare år.

- \* 68% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- \* 22% har påverkats positivt eller mycket positivt.

I Örebro län är det färre som upplever att de har påverkats negativt:

- \* 59% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- \* 27% har påverkats positivt eller mycket positivt.

I Västmanlands län är det fler som upplever att de har påverkats negativt:

- \* 76% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- \* 16% har påverkats positivt eller mycket positivt.

## Aktivitetsföretagen

- \* 67% har påverkas negativt eller mycket negativt.
  - \* 23% har påverkats positivt eller mycket positivt.
- Det finns inga skillnader mellan landsbygd och tätort. Knappt hälften har högsäsong under sommaren.

I Örebro län är det fler som upplever att de har påverkats negativt:

- \* 73% har påverkats negativt eller mycket negativt.

## Logianläggningarna

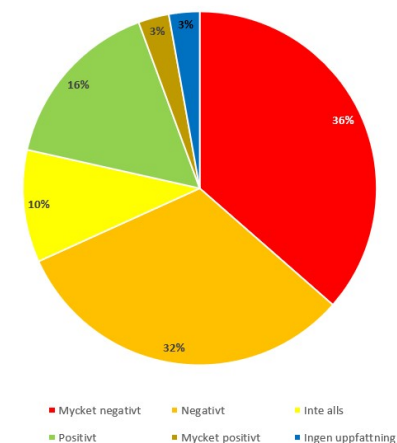
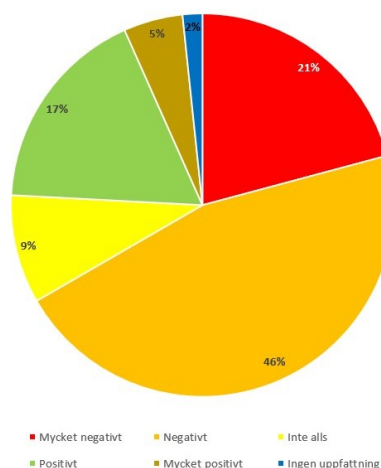
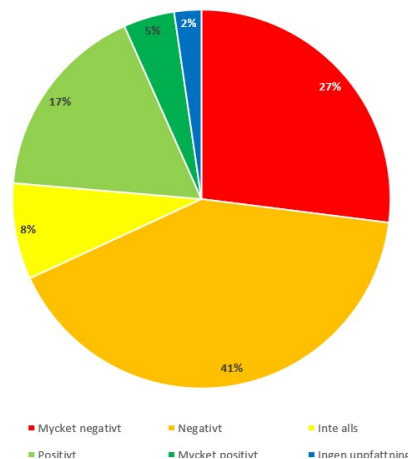
- \* 68% har påverkas negativt eller mycket negativt.
  - \* 19% har påverkats positivt eller mycket positivt.
- I stort sett finns samtliga på landsbygd och har högsäsong under sommaren.

I Örebro län är det färre som upplever att de har påverkats negativt:

- \* 57% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- I Sörmland är det fler som upplever att de har påverkats negativt:
- \* 77% har påverkats negativt eller mycket negativt.

## Bakgrundsinformation

Enkäten genomfördes från december 2021 till februari 2022. Detta var en period som återigen präglades av oro när omikron, en ny mutation av covid-19, spreds snabbt och restriktioner återinfördes i Sverige efter att i stort varit borttagna från 29 september 2021.



# 2021

## Förväntningar inför 2022

2021 var ett annorlunda år och hur 2022 kommer att utvecklas är svårt att förutspå. När undersökningen genomfördes förväntade sig många att 2022 skulle bli bättre än det föregående. Men förväntningarna är från ett dåligt utgångsläge.

- \* 43% av logiföretagen bedömer att deras omsättning kommer att öka. 74% av dessa har påverkats negativt eller mycket negativt.
- \* 52% av aktivitetsföretagen bedömer att deras omsättning kommer att öka. 76% av dessa har påverkats negativt eller mycket negativt.
- \* 65% av Möten/konferens bedömer att deras omsättning kommer att öka. Samtliga av dessa har påverkats negativt eller mycket negativt.

## Svemester

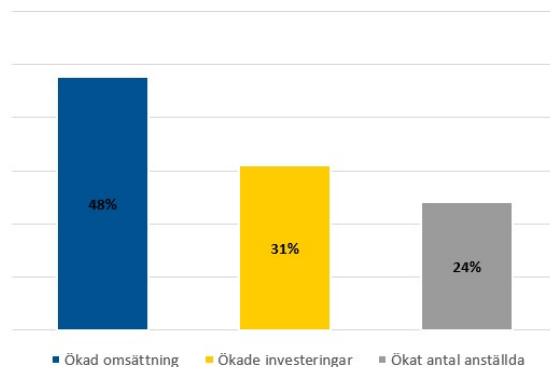
Det finns en förhoppning att de svenska besökarna fortsätter att semestra på hemmaplan och att den nationella marknaden t.o.m. ökar med 41%. Samma förhoppning finns även på den internationella marknaden, även om fler inte har någon uppfattning om den marknaden.

## För hållbar tillväxt och återhämtning

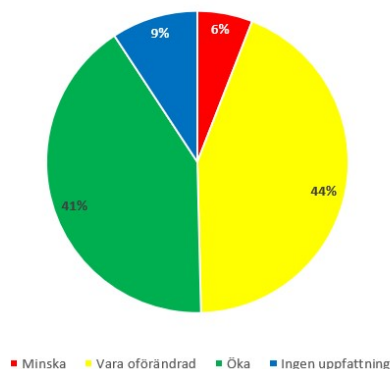
Många av svaren i frågan kring en hållbar tillväxt och omställning handlar om återhämtning i spåren av pandemin. Man efterfrågar t.ex. investeringsstöd och stöd för produktutveckling och marknadsföring. Större satsningar på hållbar turism. Stöd med certifieringar. Fler utbildningsplatser när det gäller hotell-, restaurang- och köksutbildningar både på gymnasial och eftergymnasial nivå.

## Bakgrundsinformation

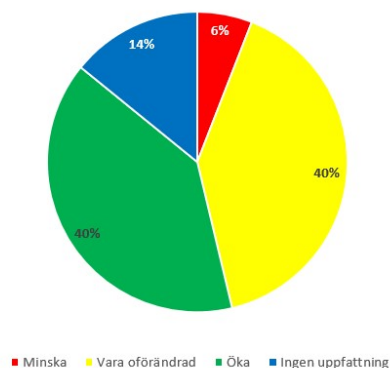
- Det är en stor bredd i antal anställda och omsättning på de verksamheter som svarat.
- \* 36% har en omsättning upp till 1 miljon/år.
  - \* 40% har en omsättning mellan 1 - 10 miljoner/år.
  - \* 48% har 1-5 anställda.
  - \* 7% har fler än 50 anställda.



### Nationellt



### Internationellt



# Stöd

Verksamheterna använder stöd från det främjande systemet, t.ex. turismorganisationer, Almi och företagscheckar, i varierande omfattning.

\* 24% anger att de använder stöd från främjarna.

\* 75% är kommersiella aktörer.

\* 55% finns på landsbygden.

\* 76% har påverkats negativt eller mycket negativt av den pågående pandemin.

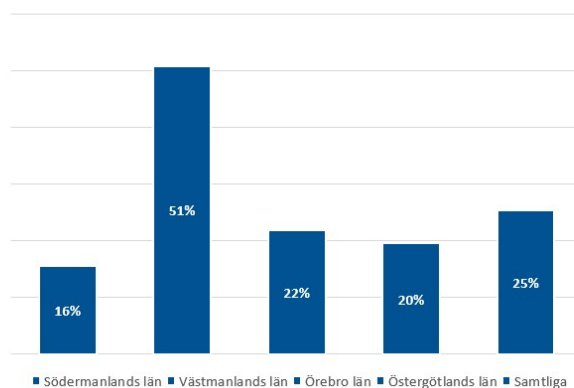
\* 62% bedömer att omsättningen kommer att öka, vilket är högre än genomsnittet.

\* 39% bedömer att investeringarna kommer att öka, vilket är högre än genomsnittet.

\* 37% bedömer att antalet anställda kommer att öka, vilket är högre än genomsnittet.

Ser man enbart på de kommersiella verksamheterna är skillnaderna mellan länen stora. Västmanland "sticker ut" i och med att 51% av verksamheterna anger att de använder stöd.

Foto: Jonas Bilberg



## Nyfiken på mer?

Kontakta gärna din regionala turismorganisation om du vill veta mer om Besöksnärringsbarometern eller vilket stöd du kan få.

Rådatan kan lämnas ut av de regionala turismorganisationerna för de kommuner som har fått tio eller fler svar på g a sekretess.