

Resultat Östergötland

Gemensam Besöksnäringens barometer inom Östra Mellansverige

Om undersökningen

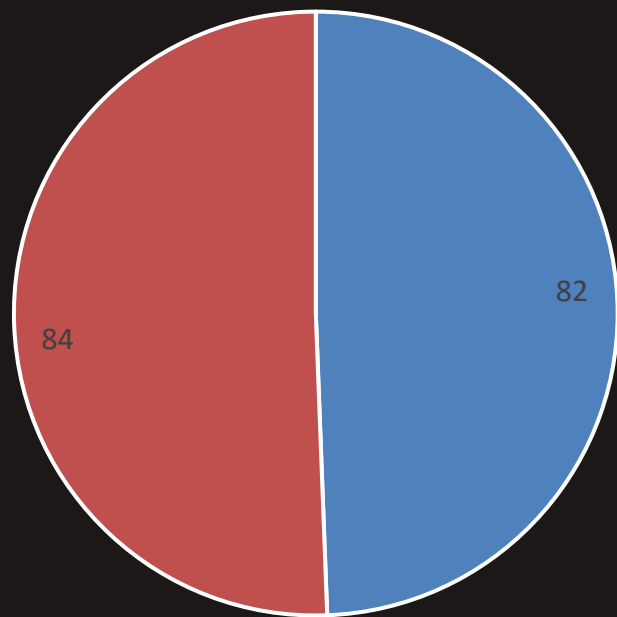
- Besöksnäringens barometern är en årlig mätning som genomförs av de regionala turismorganisationerna inom Östra Mellansverige.
- Den genomfördes första gången för 2021. Enkätens svarstid: 9 december 2021 och 16 januari 2022.
- Syftet är att lyfta besöksnäringens betydelse, behov och förväntningar kommande år.
- Målgruppen är regionens besöksnäring och undersökningen genomförs anonymt.
- Enkäten innehåller frågor om respondenternas verksamheter, deras förväntningar på kommande år och vilka utmaningar de har för att kunna växa hållbart.



Resultat Östergötland

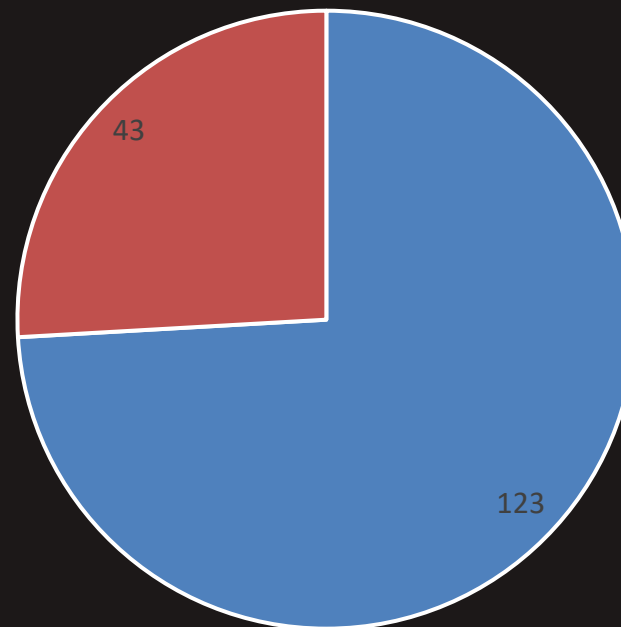
166 svar totalt från Östergötland varav:

Antal respondenter



■ Tätort ■ Landbygd

Typ av verksamhet



■ Kommersiella ■ Icke kommersiella

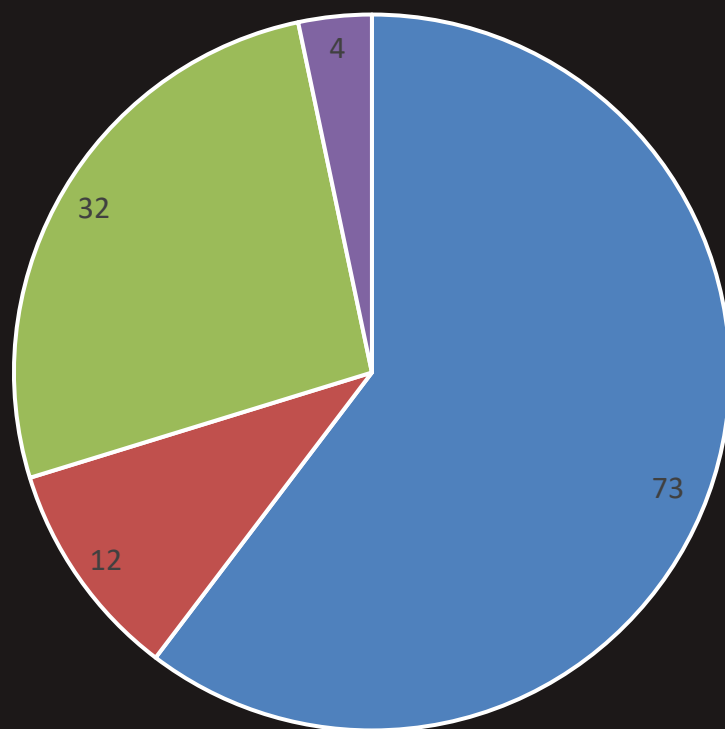


Region
Östergötland

Kommersiella aktörer (123 st)

Den pågående pandemin har påverkat verksamheten...

Antal



■ Negativt och mycket negativt

■ Inte alls

■ Positivt eller mycket positivt

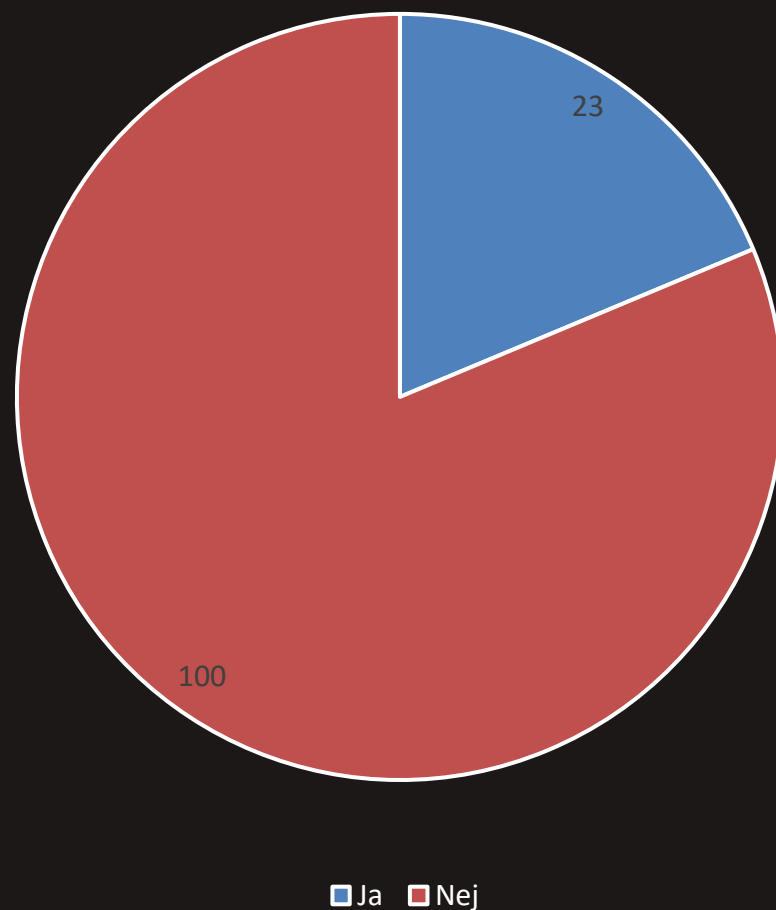
■ Ingen uppfattning



Region
Östergötland

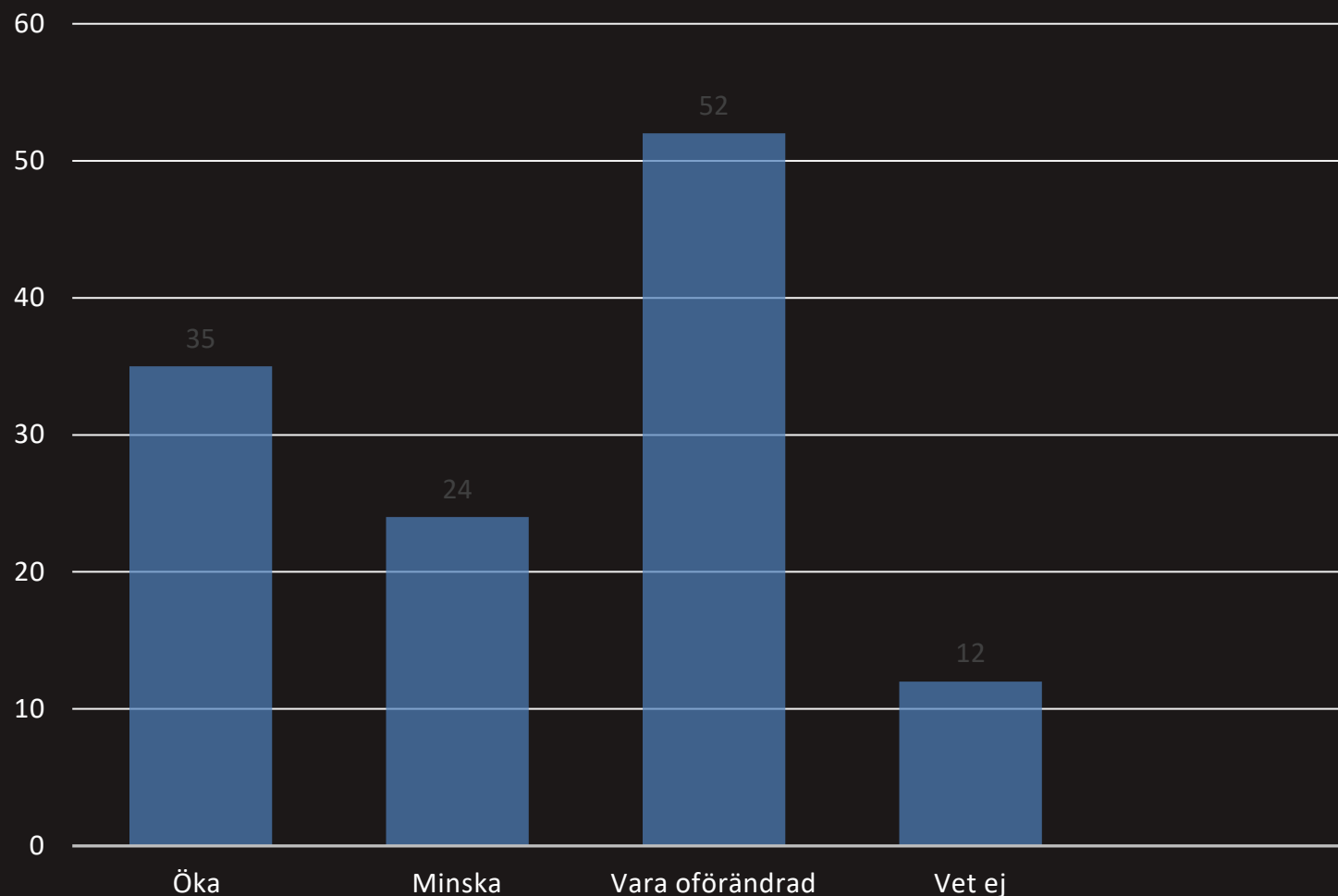
Kommersiella aktörer (123 st)

Verksamheten använder stöd (finansiella och/eller insatser) som erbjuds av det främjande systemet, t ex turismorganisationer och Almi.



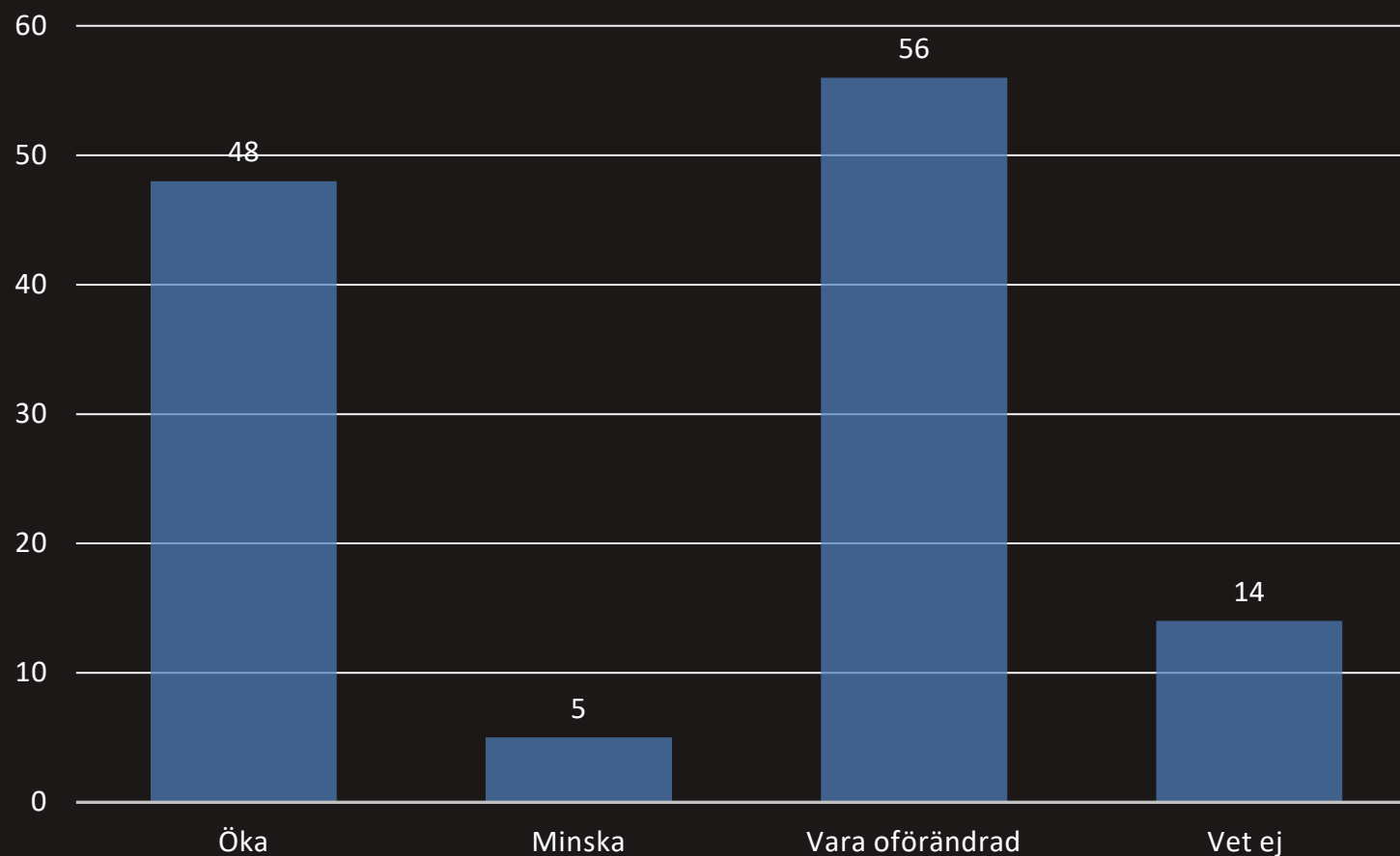
Kommersiella aktörer (123 st)

Jag bedömer att verksamhetens investeringar kommer att ... nästa år jämfört med 2021.



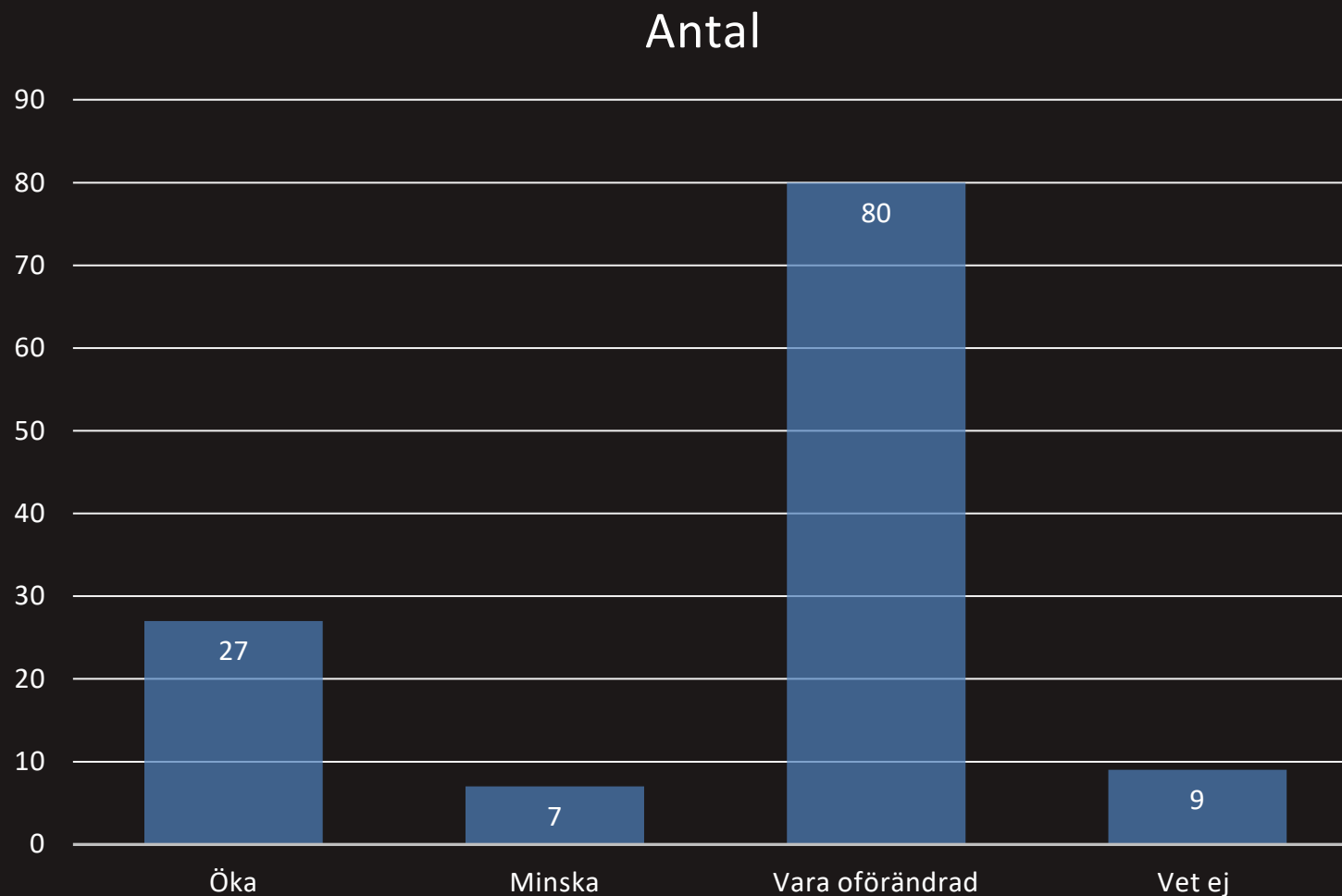
Kommersiella aktörer (123 st)

Jag bedömer att verksamhetens omsättning kommer att ... nästa år jämfört med 2021.

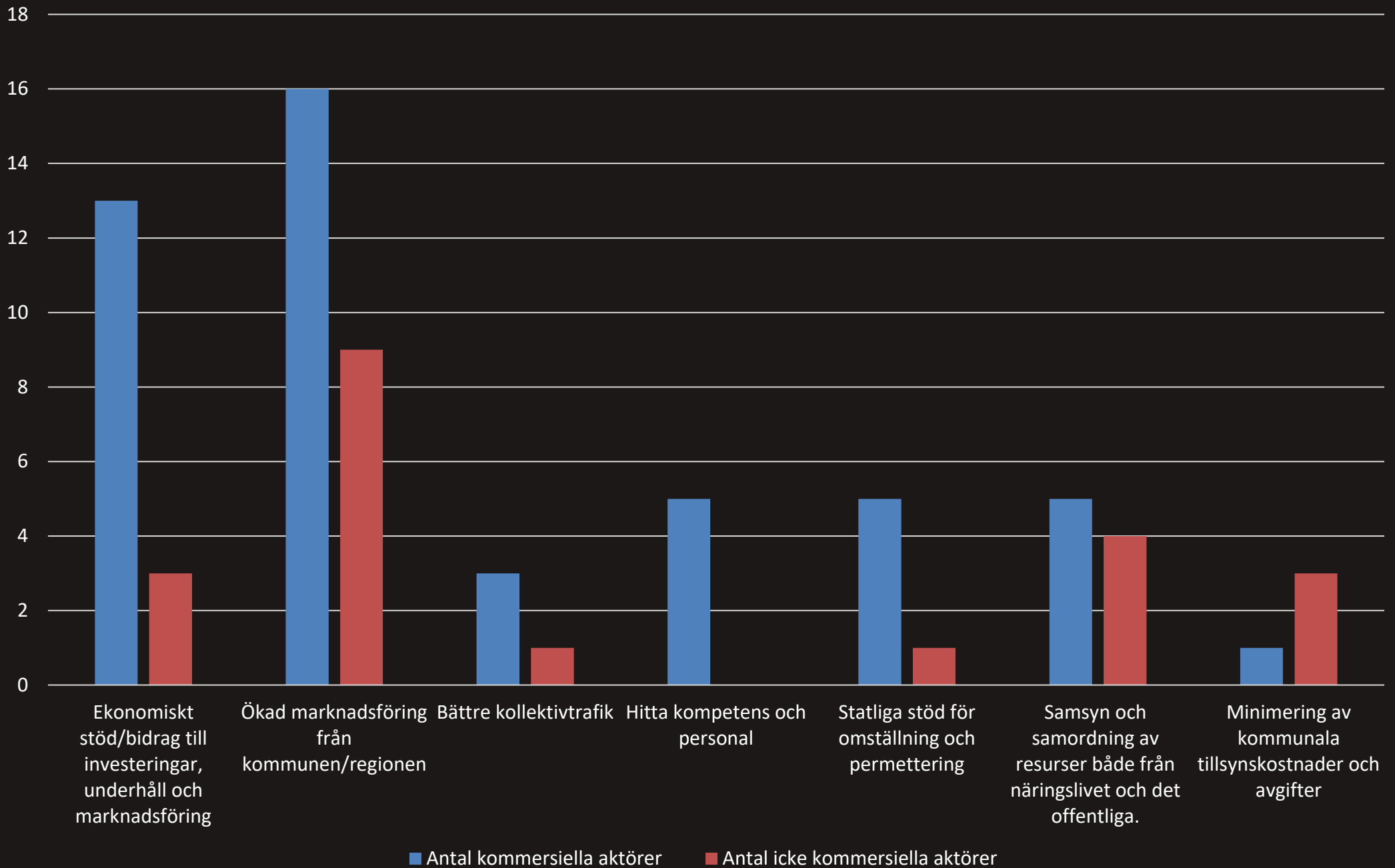


Kommersiella aktörer (123 st)

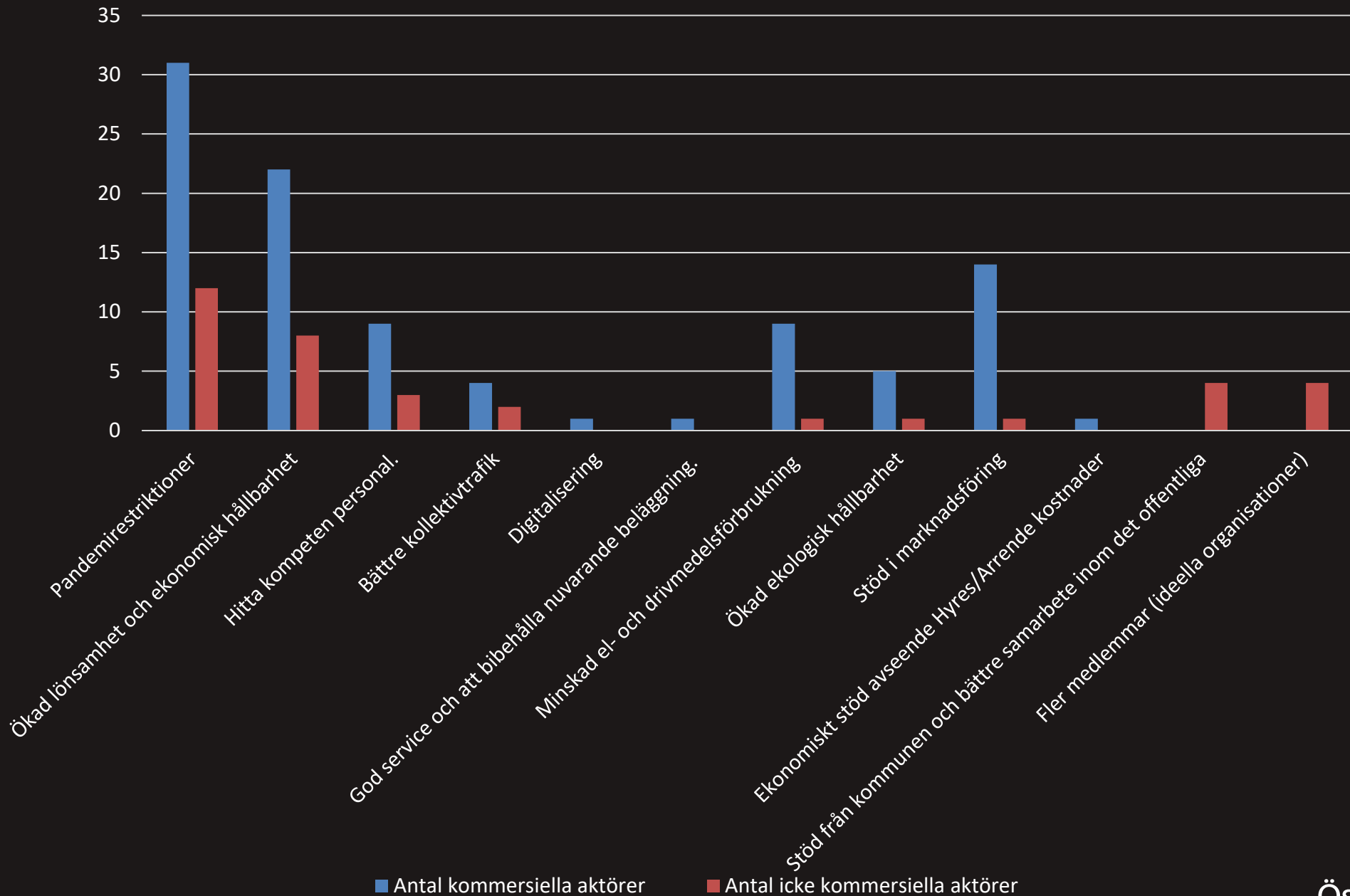
Jag bedömer att antalet anställda i verksamheten kommer att ... nästa år jämfört med 2021.



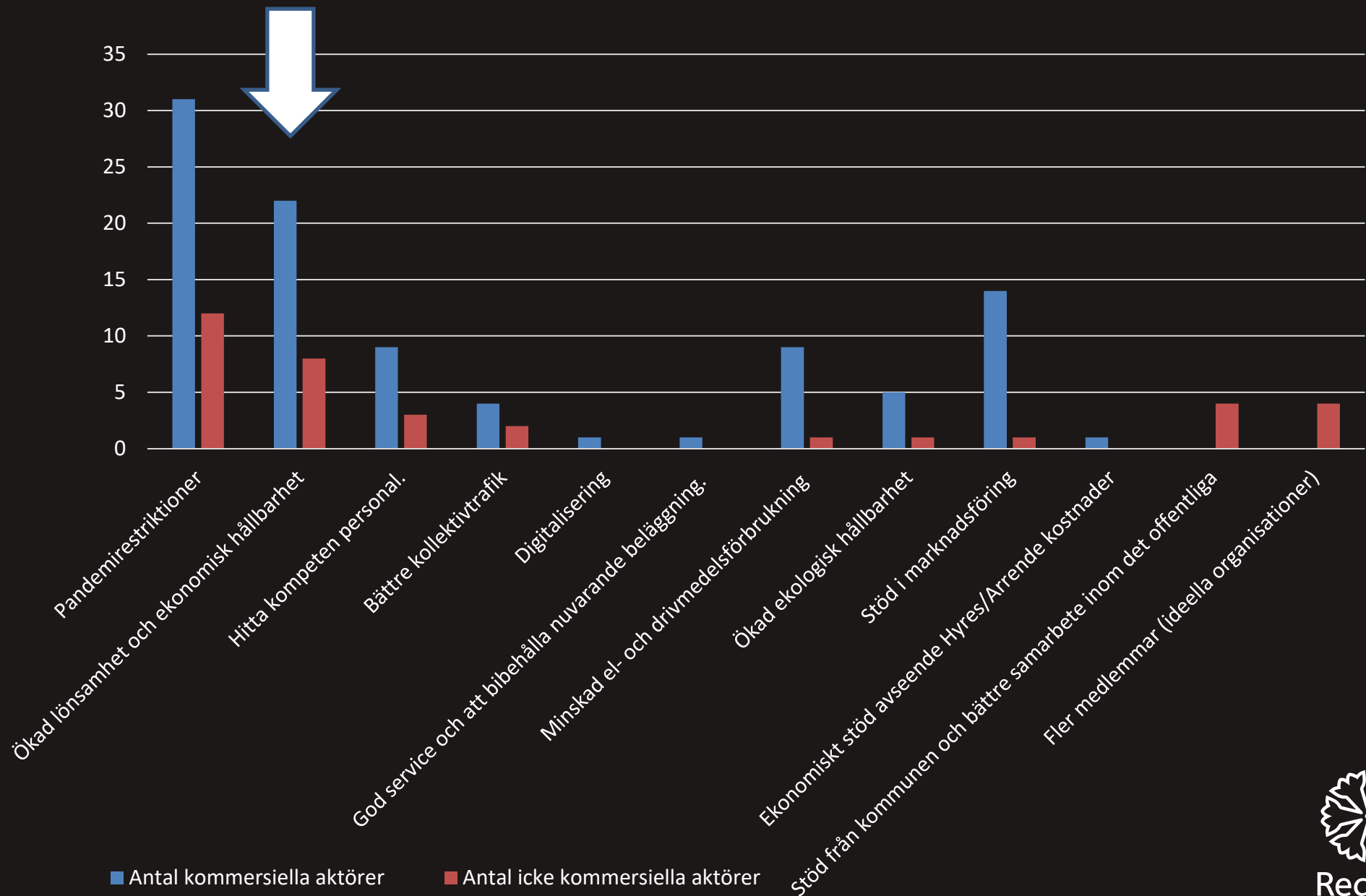
För att kunna ställa om verksamheten och få en snabbare återhämtning när pandemin avtar behöver jag stöd i detta...



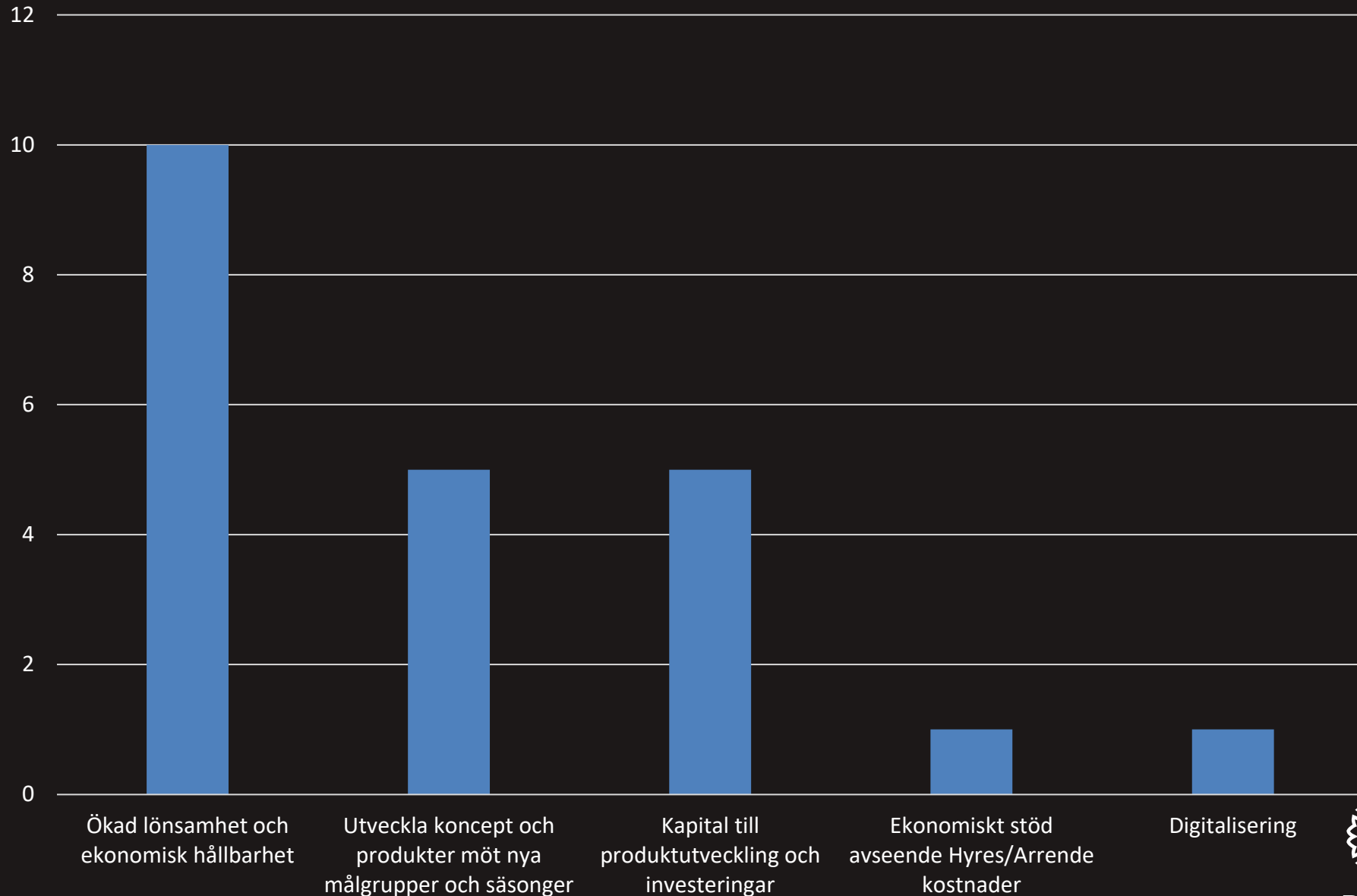
Jag upplever att verksamhetens viktigaste utmaning för att växa hållbart kommande år är...



Jag upplever att verksamhetens viktigaste utmaning för att växa hållbart kommande år är...



Kommersiella aktörer, fördjupning ökad lönsamhet och ekonomisk hållbarhet



Sammanfattning Östergötlands resultat

På frågan För att kunna ställa om verksamheten och få en snabbare återhämtning när pandemin avtar behöver jag stöd i detta... svarade flest företag att de behöver stöd i:

- marknadsföring
- ekonomiska bidrag och statliga stöd
- hitta kompetens
- samsyn och samordning av resurser både från näringslivet och det offentliga.

På frågan om vad den viktigaste utmaning för att växa hållbart kommande år är svarade majoriteten av de östgötska företagen:

- att pandemirestriktionerna släpper.
- ökad lönsamhet och ekonomisk hållbarhet.
- stöd samt kapital för att utveckla koncept och produkter mot nya målgrupper och säsonger.



Slutsatser och nulägesanalys

- Östergötland har två kuster och två kanaler och områden vid vatten har rapporterats ha varit extra populära områden för svenskar att besöka sommartid under pandemin.
- Kolmården har haft öppen som planerat under hela pandemin, dock med begränsat antal besökare per dag men näringslivet har gynnats väldigt mycket av detta.
- Affärs- och konferensresebranschen har haft det lika kämpigt som i övriga Sverige.
- Digitalisering som möjlig lösning för utmaningen om personalbristen även om företagen inte ser digitalisering som en utmaning.

